

Privredno društvo Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. Beograd-Stari Grad, sa sedištem u Beogradu, Kneza Mihaila 54, MB: 21271284, PIB: 109940529, u Beogradu, dana 22.11.2024. godine donosi:

PRAVILA MARKETING AKCIJE
“BLACK FRIDAY”
(u daljem tekstu: “Pravila”)

Uvod

Ova Marketing akcija se priređuje u cilju nagrađivanja potrošača tržnog centra “Rajićeva” za lojalnost.

Organizator
Član 1.

Organizator Marketing akcije je:

Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. Beograd-Stari Grad, Kneza Mihaila 54, matični broj: 21271284, PIB: 109940529 (u daljem tekstu: “Organizator”).

Naziv, trajanje i svrha Akcije
Član 2.

Marketing akcija se organizuje pod nazivom “BLACK FRIDAY” (u daljem tekstu: “Akcija”)

Akcija se organizuje u periodu od 23.11.2024. do 30.11.2024. tokom trajanja radnog vremena Tržnog centra, odnosno od 10h do 22h.

Akcija se organizuje u cilju nagrađivanja potrošača tržnog centra “Rajićeva” za lojalnost.

Akcija ne sadrži faktor sreće.

Nagrada za lojalnost se preuzima kod Organizatora i to na info pultu tokom radnog vremena Tržnog centra “Rajićeva”.

Mesto organizovanja
Član 3.

Akcija se organizuje u Tržnom centru “Rajićeva” u Republici Srbiji, u Beogradu, u ulici Kneza Mihaila broj 54 i putem društvenih mreža.

Pravo učestvovanja u Akciji
Član 4.

Pravo učestvovanja u Akciji imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, koja u periodu trajanja Akcije odgovore tačno na jedno od kreativnih pitanja koje je pripremio Organizator.

Nagrada

Član 5.

Organizator će dodeliti ukupno 10 (deset) nagrada, koje će dobitnici moći da iskoriste samo u periodu od 27.11.2024. godine do 30.11.2024. godine tokom radnog vremena Tržnog centra "Rajićeva" i isključivo za kupovinu obavljenju u prodavnicama.

Nagrada za svakog učesnika ove Akcije odabranog od strane Organizatora jeste crna kartica - vaučer sa QR kodom za kupovinu u okviru radnji Tržnog centra "Rajićeva" u iznosu od 6.000,00 dinara, pogodnost besplatnog parkinga u okviru Tržnog centra "Rajićeva" u trajanju od tri sata na dan kupovine po osnovu dobijenog vaučera/crne kartice i poklon dva kolača u lokalu "Café Music" u okviru Tržnog centra "Rajićeva", a koje kolače dobitnici ostvaruju na osnovu svog imena prilikom posete lokala "Café Music".

Vaučer se mora iskoristiti odjednom, prilikom jedne kupovine u jednoj od radnji Tržnog centra "Rajićeva", i nakon korišćenja vaučera isti zadržava prodavac kod kog je vaučer iskorišćen, a prodavac potom isti vraća Organizatoru na njegov zahtev.

Vaučer je i ostaje vlasništvo Organizatora.

Vaučer se ne može menjati za poklon karticu ili slično, i služi isključivo za kupovinu robe.

Vaučer se koristi pokazivanjem i predajom prodavcu prilikom kupovine.

Putem QR koda istaknutog na kartici-vaučeru učesnici se upućuju na ova Pravila, a u slučaju bilo kakvih nejasnoća, učesnici se pozivaju da se obrate Organizatoru elektronskim putem preko zvanične mejl adrese Organizatora.

Prava i obaveze učesnika Član 6.

Učesnici koji učestvuju u Akciji ne mogu zahtevati drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, učesnici prihvataju ova Pravila.

Svi učesnici su dužni da prate obaveštenja Organizatora.

Prodavnice u kojima su vaučeri iskorišćeni će o tome dostaviti dokaz (obračun) Organizatoru.

Mehanizam nagrađivanja Član 7.

Organizator će nagraditi učesnike tako što će lica određena od strane Organizatora, *influenseri Bojana Taste of Fashion i Ivana Slipčević*, odabrati učesnike koji su po njihovom stanovištu dali tačan odgovor i dobitnika objaviti na njihovom profilu.

Dobitnik nagrade je u obavezi da prilikom preuzimanja nagrade Organizatoru dostavi na uvid ličnu kartu.

Objava dobitnika

Član 8.

Organizator će objaviti dobitnike nagrade na sajtu Tržnog centra „Rajićeva“ i tako što će lica određena od strane Organizatora koja učestvuju u procesu odabira dobitnika nagrada, na svojim nalogima na društvenoj mreži Instagram objaviti dobitnike.

Ostale odredbe

Član 9.

Organizator ima pravo da u bilo kojem trenutku odbije zahtev Učesnika za dodelu nagrade u sledećim slučajevima:

- učesnici koji se koriste nedozvoljenim metodama i drugim vidovima zloupotrebe;
- učesnik ne ispunjava uslove i kriterijume za učešće;
- učesnik remeti rad i mir u Tržnom centru „Rajićeva“ ili ometa treća lica, zaposlene ili druge učesnike Akcije.

Član 10.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, učesnici su saglasni da se, ako postanu dobitnici, njihovo ime i prezime može objaviti od strane Organizatora, i lica koja sarađuju sa Organizatorom, i koristiti bez naknade u pisanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Član 11.

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa nagradama.

Član 12.

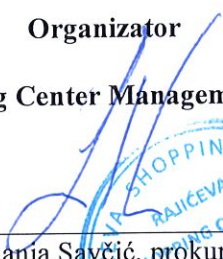
U slučaju spora između Organizatora i učesnika nagradnog takmičenja nadležan je stvarno nadležan sud u Beogradu.

Član 13.

Organizator zadržava pravo da promeni trajanje Akcije u bilo kom trenutku, da odloži održavanje ili inicira prekid Akcije u bilo kom trenutku, bez obaveze da eventualne učesnike obaveštava o promeni trajanja Akcije.

Organizator

Rajićeva Shopping Center Management doo Beograd



Nemanja Savčić, prokurista

