

PRAVILA MARKETING AKCIJE
“Rajićeva 7 čudesnih godina!”
UVOD

Ova marketing akcija se priređuje u cilju nagrađivanja osam najkreativnijih potrošača i instagram pratilaca Rajićeva Shopping Centra za lojalnost.

ORGANIZATOR
Član 1.

Organizator marketing akcije je:
A.B.D. d.o.o. Beograd-Stari Grad
Kneza Mihaila 54, matični broj: 17409280, PIB: 102607654 (u daljem tekstu: Organizator).

NAZIV, TRAJANJE I SVRHA AKCIJE
Član 2.

Marketing akcija se organizuje pod nazivom “Rajićeva 7 čudesnih godina!” (u daljem tekstu: “Akcija”)

Trajanje akcije: od 08. septembra do 14. septembra 2024. godine.

Akcija počinje 08. septembra 2024. u 10:00h i traje do 14. septembra 2024. do 22:00h.

Akcija se organizuje u cilju nagrađivanja 8 (osam) potrošača Rajićeva Shopping Centra za lojalnost.

Akcija ne sadrži faktor sreće.

MESTO ORGANIZOVANJA
Član 3.

Akcija se organizuje u Rajićeva Shopping Centru u Republici Srbiji, u Beogradu, u ulici Kneza Mihaila broj 54 i na online instagram platformi Rajićeva Shopping Centra.

Nagrade se preuzimaju, nakon poziva Organizatora, u kancelarijama Rajićeva Shopping Centra, u periodu od 16.09.2024. godine, do 23.9.2024. godine, između 10:00h i 16:00h, na osnovu ličnog identifikacionog dokumenta.

MEHANIZAM AKCIJE
Član 4.

1) Zadatak za osvajanje poklon vaučera vrednosti od 10.000 dinara:

Da biste učestvovali u ovoj (pred)rođendanskoj giveaway akciji potrebno je da: zapratite profil Rajićeva Shopping Centra; da lajkujete ovaj post pod nazivom „Predrođendansko nagrađivanje“; u komentarima tagujete jednu osobu sa kojom najviše volite da idete u šoping i napišete zašto volite Rajićevu?

Učesnika sa najkreativnijim odgovorom Organizator će nagraditi i proglasiti svakog dana i objavljivati na instagram story-ju Rajićeva Shopping Centra. #staytuned”

2) Zadatak za poklon putovanje u vrednosti od 149.544 dinara:

Da biste učestvovali u ovom nagrađivanju potrebno je da posetite Rajićeva Shopping Centar, potrošite minimum 7.000 dinara na kupovinu, po osnovu jednog ili maksimalno dva računa, i taj račun/e ubaci u kovertu sa svojim podacima: ime i prezime, kontakt telefon, uz obavezni ispis „Rime o Rimu” Učesnik je dužan da kovertu potom ubaci u veliku, za tu nameru obeleženu kutiju, koja se nalazi u atrijumu u prizemlju šoping centra pored info pulta.

Učesnika koji da najkreativniji odgovor Organizator će nagraditi poklon putovanjem u grad Rim za dve osobe!

UČESNICI AKCIJE

Član 5.

Učesnik Akcije postaje fizičko lice kojem je dozvoljeno da učestvuje pod uslovom da je ispunio uslove iz napred navedenih zadataka.

U Akciji mogu učestvovati sva punoletna fizička, koja su državljani Republike Srbije, koja su ostvarila uslov za učestvovanje u Akciji propisan ovim Pravilima.

Zaposleni i radno angažovana lica u prodavnicama/ugostiteljskim objektima Rajićeva Shopping Centar nemaju pravo da učestvuju u Akciji.

NAGRADE ZA LOJALNOST

Član 6.

Organizator će po završetku Akcije dodeliti ukupno 8 (osam) nagrada, učesnicima koji ostvare uslov za dobijanje nagrade.

Organizator će učesnicima koji ispune uslove u skladu sa ovim Pravilima, dodeliti sedam poklon vaučera u vrednosti po 10.000 dinara koji će moći da se iskoriste u jednoj prodavnici u Rajićeva Shopping Centru u periodu od 16.09.2024. do 22.09.2024. godine, i jedno poklon putovanje za dve osobe u grad Rim u vrednosti od 149.544 dinara, koje će moći da se iskoristi do 30.11.2024.godine, prema uputstvu sadržanom u poklonu.

Jedan učesnik može dobiti samo jednu nagradu.

Najkreativniji odgovor iz napred navedenih zadataka se bira po diskrecionoj odluci Organizatora.

PRAVA I OBAVEZE UČESNIKA

Član 7.

Učesnici koji učestvuju u Akciji ne mogu zahtevati nagrade u većim količinama ili drugačije poklone od onih koji su navedeni u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Učestvovanje u ovoj Akciji je dobrovoljno i svojim učešćem Učesnici prihvataju ova Pravila.

Fizičko lice koje prihvati da učestvuje u Akciji samostalno snosi odgovornost za svoje zdravlje, postupke i/ili eventualnu štetu koju svojim učešćem pričinu tokom takmičenja i odriče se bilo kakvog potraživanja od Organizatora, njegovih zaposlenih, drugih učesnika i trećih lica.

Svi Učesnici su dužni da prate obaveštenja Organizatora.

OSTALE ODREDBE

Član 8.

Organizator ima pravo da u bilo kojem trenutku odbije zahtev učesnika za dodelu poklona, u sledećim slučajevima:

- učesnik se koristi nedozvoljenim metodama i drugim vidovima zloupotrebe;
- učesnik ne ispunjava uslove i kriterijume za učešće u Akciji;
- učesnik remeti rad i mir u Rajićeva shopping centru ili ometa treća lica, zaposlene i druge učesnike igre.

Član 9.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, potošači/pratioci su saglasni da se, po potrebi prilikom preuzimanja poklona, njihov lik, ime i prezime, može koristiti i objaviti od strane Organizatora bez naknade u pisanom, zvučnom, slikovnom i video zapisu.

Član 10.

Potrošač koji dobije poklon ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa poklonom.

Član 11.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika Akcije nadležan je stvarno nadležan sud u Beogradu.

Član 12.

Organizator zadržava pravo da promeni trajanje, da odloži održavanje ili inicira prekid Akcije iz bilo kog razloga, u bilo kom trenutku, bez obaveze da eventualne učesnike obaveštava o bilo kojoj od promena Akcije.

Organizator

A.B.D. d.o.o. Beograd