

Privredno društvo Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. Beograd-Stari Grad, sa sedištem u Beogradu, Kneza Mihaila 54, MB: 21271284, PIB: 109940529, u Beogradu, dana 20.03.2023. godine donosi:

**PRAVILA MARKETING AKCIJE
„KOJI BREND STIŽE U RAJIĆEVU“
(u daljem tekstu: „Pravila“)**

Uvod

Ova Marketing akcija se priređuje u cilju nagrađivanja potrošača tržnog centra „Rajićeva“ za lojalnost, .

Organizator

Član 1.

Organizator Marketing akcije je:

Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. Beograd-Stari Grad, Kneza Mihaila 54, matični broj: 21271284, PIB: 109940529 (u daljem tekstu: „Organizator“).

Naziv, trajanje i svrha Akcije

Član 2.

Marketing akcija se organizuje pod nazivom „KOJI BREND STIŽE U RAJIĆEVU“ (u daljem tekstu: „Akcija“).

Akcija se organizuje u periodu od 20.03.2023. do 01.06.2023. godine tokom trajanja radnog vremena Tržnog centra, odnosno od 10h do 22h.

Akcija se organizuje u cilju nagrađivanja potrošača tržnog centra „Rajićeva“ za lojalnost, a na osnovu njihovog poznavanja modnih brendova.

Akcija ne sadrži faktor sreće.

Mesto organizovanja

Član 3.

Akcija se organizuje elektronskim putem na društvenoj mreži tj. Instagram profilu Rajićeva SC @rajicevashoppingcenter, a nagrade se dodeljuju učesnicima Akcije u prizemlju Tržnog centra „Rajićeva“ unutar lokala zakupca koji je nosilac brenda koji će uskoro poslovati u Tržnom centru Rajićeva.

Pravo učestvovanja u Akciji

Član 4.

Pravo učestvovanja u Akciji imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, koja u periodu trajanja Akcije u okviru Instagram profila Rajićeva SC u DM (inbox) napišu tačan odgovor – koji svetski brend stiže u Rajićevu-.

Nagrada Član 5.

Organizator će dodeliti nagrade zajedno sa novim zakupcem koji predstavlja brend koji stiže u Tržni centar Rajićeva.

Broj nagrada je ograničen.

Organizator će u saradnji sa zakupcem koji je nosilac novog brenda podeliti najviše do deset nagrada.

Nagrade za učesnike ove Akcije odabrane od strane Organizatora su pokloni male vrednosti do najviše 1000 RSD, sa simbolima novog brenda zakupca (šolje sa logom brenda, cegeri, termosi, kišobrani i slično) koji će uskoro otvoriti radnju u Tržnom centru Rajićeva.

Prava i obaveze učesnika Član 6.

Učesnici koji učestvuju u Akciji ne mogu zahtevati drugačiju nagradu od one koja je predviđena u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, učesnici prihvataju ova Pravila.

Svi učesnici su dužni da prate obaveštenja Organizatora koja se u vezi sa ovim Pravilima postavljaju elektronskim putem ili u okviru Tržnog centra Rajićeva.

Mehanizam nagrađivanja Član 7.

Organizator će nagraditi učesnike Akcije koji na osnovu poznavanja modnih brendova u okviru Instagram profila Rajićeva SC u DM (inbox) pošalju/napišu tačan odgovor – koji svetski brend stiže u Rajićevu, a ima logo/zaštitni znak u bojama kojima je brendiran lokal, zaprate Instagram stranicu @rajicevashoppingcenter i označe objavu da im se sviđa (ostave like).

Obzirom da je broj nagrada ograničen, učesnici Akcije koji daju tačan odgovor saglasno ovim Pravilima, će biti nagrađeni po redosledu prijema tačnog odgovora.

Dobitnik nagrade je u obavezi da prilikom preuzimanja nagrade Organizatoru dostavi na uvid ličnu kartu.

Objava dobitnika Član 8.

Organizator će objaviti dobitnike nagrade tako što će na zvaničnom profilu @rajicevashoppingcenter u okviru story-a objaviti tačne odgovore koji su stigli u DM.

Ostale odredbe

Član 9.

Organizator ima pravo da u bilo kojem trenutku odbije zahtev Učesnika za dodelu nagrade u sledećim slučajevima:

- učesnici koji se koriste nedozvoljenim metodama i drugim vidovima zloupotrebe;
- učesnik ne ispunjava uslove i kriterijume za učešće;
- učesnik remeti rad i mir u Tržnom centru „Rajićeva“ ili ometa treća lica, zaposlene ili druge učesnike Akcije.

Član 10.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, učesnici su saglasni da se, ako postanu dobitnici, njihovo ime i prezime može objaviti od strane Organizatora i koristiti bez naknade u pisanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Član 11.

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa nagradama.

Član 12.

U slučaju spora između Organizatora i učesnika nagradnog takmičenja nadležan je stvarno nadležan sud u Beogradu.

Član 13.

Organizator zadržava pravo da promeni trajanje Akcije u bilo kom trenutku, da odloži održavanje ili inicira prekid Akcije u bilo kom trenutku, bez obaveze da eventualne učesnike obaveštava o promeni trajanja Akcije.

Organizator

Rajićeva Shopping Center Management doo Beograd


Kfir Shpigel, direktor

Nemanja Savčić, prokurista