



# ONE SU NAS OSNAŽILE

Osetite atmosferu panela održanog u Rajićevoj uz podršku magazina ELLE i brenda LINDCX



*Rajićeva Shopping Center* uz podršku magazina ELLE & brenda LINDEX, Međunarodni dan žena je obeležio na jedinstven i poseban način

**OSNA(ŽENE)** - bio je slogan ovogodišnje osmomartovske kampanje *Rajićeva Shopping Centra*, uz podršku magazina ELLE i brenda LINDEX. Biti snažna znači glasno se boriti za sve ono što nam je važno, pružiti podršku svim ženama oko sebe i odvažiti se na ostvarenje svega što zamislimo - bez osvrta na nametnute društvene i patrijarhalne norme.

Sjajna Aida Jkanović, novinarka i uspešna preduzetnica, bila je moderatorka panela na kome su četiri uspešne dame govorile o stereotipima kojima prkose, o položaju žena u modernom društvu, ali i izazovima sa kojima su se susrele na vodećim pozicijama u internacionalnim kompanijama.

Glavna i odgovorna urednica magazina ELLE, Teodora Bogdanović, izjavila je da smo tek zakoračili u ono što se zove solidarnost, sloboda i ženska snaga, dok je Jelena Riznić u ime Ženske solidarnosti podsetila da feminizam znači prelazak granica svakog dana.

U domenu biznisa posebno su nas inspirisale Olivera Stojanović, osnivačica i direktorka firme Absolut Time, kao i Ines Janković, osnivačica i direktorka modnog brenda Ines Atelier, dok je sa prisutnima svoje iskustvo podelila i Sanja Ćirković ispred brenda Lindex.

Na panel diskusiji koja se vodila skoro čitava dva sata dame su razgovarale o svim problemima sa kojima se susreće današnja žena, ali i o tome kako danas izgleda borba za ravnopravnost i slobodu. Konceptualna ideja bila je osnažiti sve žene i podsetiti ih da bez obzira na izazove, stigme i stereotipe sa kojima se susreću mogu na sebi svojstven način uvek biti i ostati „super žene“.

