

Privredno društvo Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. Beograd-Stari Grad, sa sedištem u Beogradu, Kneza Mihaila 54, MB: 21271284, PIB: 109940529, u Beogradu, dana 15.03.2023. godine donosi:

**PRAVILA MARKETING AKCIJE  
„SHOES WEEK“  
(u daljem tekstu: „Pravila“)**

**Uvod**

Ova Marketing akcija se priređuje u cilju nagrađivanja potrošača tržnog centra „Rajićeva“ za lojalnost.

**Organizator**

**Član 1.**

Organizator Marketing akcije je:

Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. Beograd-Stari Grad, Kneza Mihaila 54, matični broj: 21271284, PIB: 109940529 (u daljem tekstu: „Organizator“).

**Naziv, trajanje i svrha Akcije**

**Član 2.**

Marketing akcija se organizuje pod nazivom „SHOES WEEK“ (u daljem tekstu: „Akcija“)

Akcija se organizuje u periodu od 16.03.2023. do 19.03.2023. godine tokom trajanja radnog vremena Tržnog centra, odnosno od 10h do 22h.

Akcija se organizuje u cilju nagrađivanja potrošača tržnog centra „Rajićeva“ za lojalnost.

Akcija ne sadrži faktor sreće.

Nagrada za lojalnost se preuzima kod jednog od shoes zakupaca sa 2. sprata koji su deo akcije: Solo, The Spot, Labrador, Safran, Dune London i Kicks and Heelz.

**Mesto organizovanja**

**Član 3.**

Akcija se organizuje u Tržnom centru „Rajićeva“ u Republici Srbiji, u Beogradu, u ulici Kneza Mihaila broj 54, u radnjama obuće na 2. spratu Tržnog centra i to: Solo, The Spot, Labrador, Safran, Dune London i Kicks and Heelz.

**Pravo učestvovanja u Akciji**

**Član 4.**

Pravo učestvovanja u Akciji imaju sva fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji, koja u periodu trajanja Akcije u okviru radnji Tržnog centra – Solo, The Spot, Labrador, Safran, Dune London i Kicks and Heelz

načine fotografiju sa odabranim parom obuće u ramu koji je postavljen u navedenim radnjama, kroz fotografiju pokušaju da pokažu zašto baš taj par obuće učesniku najbolje stoji i fotografiju objave u vidu story-ja na društvenoj mreži Instagram uz haštag #mojpar. Učesnik je u obavezi da zaprati Instagram stranicu @rajicevashoppingcenter i ovu stranicu označi na objavljenoj fotografiji.

#### **Nagrada Član 5.**

Organizator će dodeliti jednu nagradu.

Nagrada za učesnika ove Akcije odabranog od strane Organizatora je omiljen par obuće prikazan na fotografiji u okviru story-ja učesnika na društvenoj mreži Instagram.

#### **Prava i obaveze učesnika Član 6.**

Učesnici koji učestvuju u Akciji ne mogu zahtevati drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, učesnici prihvataju ova Pravila.

Svi učesnici su dužni da prate obaveštenja Organizatora.

#### **Mehanizam nagrađivanja Član 7.**

Organizator će nagraditi učesnika koji objavi najkreativniju fotografiju na story-ju na društvenoj mreži Instagram i zaprati Instagram stranicu @rajicevashoppingcenter.

Dobitnik nagrade je u obavezi da prilikom preuzimanja nagrade Organizatoru dostavi na uvid ličnu kartu.

#### **Objava dobitnika Član 8.**

Organizator će objaviti dobitnika nagrade tako što će na zvaničnom profilu @rajicevashoppingcenter u okviru story-a objaviti najkreativniju fotografiju (objavu).

## Ostale odredbe

### Član 9.

Organizator ima pravo da u bilo kojem trenutku odbije zahtev Učesnika za dodelu nagrade u sledećim slučajevima:

- učesnici koji se koriste nedozvoljenim metodama i drugim vidovima zloupotrebe;
- učesnik ne ispunjava uslove i kriterijume za učešće;
- učesnik remeti rad i mir u Tržnom centru „Rajićeva“ ili ometa treća lica, zaposlene ili druge učesnike Akcije.

### Član 10.

Učestvovanjem u ovoj Akciji, učesnici su saglasni da se, ako postanu dobitnici, njihovo ime i prezime može objaviti od strane Organizatora i koristiti bez naknade u pisanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

### Član 11.

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane sa nagradama.

### Član 12.

U slučaju spora između Organizatora i učesnika nagradnog takmičenja nadležan je stvarno nadležan sud u Beogradu.

### Član 13.

Organizator zadržava pravo da promeni trajanje Akcije u bilo kom trenutku, da odloži održavanje ili inicira prekid Akcije u bilo kom trenutku, bez obaveze da eventualne učesnike obaveštava o promeni trajanja Akcije.

## Organizator

**Rajićeva Shopping Center Management doo Beograd**

  
Kfir Shpigel, direktor

  
Nemanja Savčić, prokurista

