

Pravila instagram kreativnog konkursa „Moji praznici“

Kreativni konkurs, pod nazivom „Moji praznici“ (u daljem tekstu „Konkurs“), oganizuje New Moment New Ideas Company d.o.o. u ime i za račun Rajićeva Shopping Center Management d.o.o., koji će se sprovesti po ovde utvrđenim pravilima (u daljem tekstu „Pravila“). Konkurs počinje 11.12.2017. godine, u 14.00h, i završava se 07.01.2017. godine, u 23.59h, po srednjoevropskom vremenu. Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije. „Moji praznici“ je poklon foto-konkurs koji će biti organizovan na Instagram platformi, u okviru kog učesnici na što kreativniji način odgovoraju na zadatu temu.

Uslovi učešća na Konkursu

Da bi učesnici ostvarili pravo učešća na foto-konkursu „Moji praznici“, potrebno je da:

1. Prihvate Opšte uslove konkursa koji se nalaze na www.rajicevashoppingcenter.rs
Napomena: Ukoliko Instagram profil učesnika nije javni tj. podešen na „private“, Komisija neće biti u mogućnosti da evidentira njegovu prijavu, odnosno vidi fotografiju, te stoga ona neće biti razmatrana; Nepotpune prijave neće biti razmatrane;
2. Zaprte instagram profil @rajicevashoppingcenter
3. Postave fotografiju na svoj lični Instagram profil na zadatu temu „Moji praznici“ i u zadatom vremenskom roku, uz označavanje @rajicevashoppingcenter Instagram profila i dodavanje oznaka (hashtag-ova) #rajiceva #mojipraznici, od kada se smatra da su prihvatili Opšte uslove konkursa. Kriterijumi za ocenjivanje dospelih fotografija učesnika biće ocenjivane na osnovu kreativnosti.

Na osnovu kreativnosti i prema unapred navedenim kriterijumima, Komisija koju će činiti predstavnici Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i Organizatora New Moment New Ideas Company d.o.o., odabraće pobjednika Konkursa i dodelić mu poklon. Pobjednici će biti proglašeni najkasnije 15 dana nakon završetka Konkursa.

Poklon

Huawei Mate 10 Pro telefon – 1 komad, kamera Huawei EnVizion 360 – 1 komad i prenosiva baterija -1 komad

Sve fotografije koje su u skladu sa Opštim uslovima konkursa ocenjivaće stručni žiri, uzimajući u obzir ranije navedene aspekte. Članovi komisije su predstavnici kompanija Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o.

Opšte odredbe i uslovi konkursa „Moji praznici“:

1. Na Konkursu mogu da učestvuju samo državljani Srbije.
2. Osobe mlađe od 18 godina mogu učestvovati isključivo uz saglasnost roditelja ili staratelja.

3. Zaposleni u kompanijama Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o, kao i svi koji su uključeni u organizaciju ne mogu učestvovati u Konkursu.

4. Ukoliko učesnik na bilo koji način prekrši Opšte odredbe i uslove Konkursa, biće diskvalifikovan.

5. Za postavljene fotografije i komentare, kao i za pribavljanje saglasnosti trećih lica za objavljivanje fotografija i sadržaja, odgovoran je isključivo učesnik.

6. Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje učesnike u sledećim slučajevima:

- ukoliko registrovane prijave/aplikacije nisu u skladu sa pravnim propisima Republike Srbije, Opštim odredbama i uslovima Konkursa;
- ukoliko prijavljene fotografije uključuju sadržaje koji prikupljaju podatke krajnjih korisnika, sa namerom da njima ili trećem licu nanesu štetu;
- ako prijavljene fotografije uključuju sadržaje koji na bilo koji način krše autorska i druga prava intelektualne svojine;
- ukoliko prijavljene fotografije uključuju sadržaje koji na bilo koji način vređaju ili ugrožavaju građanska prava krajnjih korisnika;
- ukoliko su prijavljene fotografije bile dostupne na Instagram profilu učesnika pre početka Konkursa.

7. Individualni učesnik može da učestvuje na Konkursu sa više fotografija, ali svaka fotografija mora zasebno biti prijavljena za Konkurs.

8. Komisija zadržava diskreciono pravo ocene prilikom izbora fotografija koje će biti nagrađene. Ni učesnici, niti bilo koja druga zainteresovana strana neće imati mogućnost da preispituje odluke Komisije. Odluke Komisije su konačne.

9. Poklon će dodeliti New Moment New Ideas Company d.o.o., u januaru 2018. godine.

10. Sa autorima najkreativnije fotografije kontaktiraće se putem internet platforme Instagram, gde će sa zvaničnog Rajićeva Shopping Center profila biti ostavljen komentar da je baš ta fotografija najkreativnija uz ostavljanje informacije na osnovu koje autor iste može kontaktirati predstavnike New Moment New Ideas Company d.o.o. , kako bi se dogovorili oko preuzimanja poklona.

11. U svim fazama konkursnog postupka, organizator je dužan da se pridržava Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, naročito čl. 8-22 istog Zakona.

12. . Učesnik potvrđuje i garantuje da je vlasnik svih prava intelektualne svojine, a naročito autorskih prava za fotografiju (ili fotografije) koju prijavljuje na Konkurs. Učesnik, takođe, potvrđuje i garantuje da fotografija (ili fotografije) koju prijavljuje na Konkurs ne narušava bilo koja prava trećih lica, a naročito prava intelektualne svojine. Učesnik potvrđuje i garantuje da treća lica neće isticati bilo kakve zahteve prema kompanijama Rajićeva Shopping Center

Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o., niti će imati bilo kakva potraživanja u vezi s fotografijom (ili fotografijama) koju je prijavio na Konkurs. U slučaju da treća lica, prema kompanijama Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o., istaknu bilo kakve zahteve ili potraživanja u vezi s fotografijom (ili fotografijama) koju je učesnik prijavio na Konkurs, a naročito zahteve koje treća lica temelje na pravima intelektualne svojine, učesnik je saglasan sa tim da će sam snositi posledice od strane trećih lica i da će sve zahteve takvih trećih lica, bez odlaganja, otkloniti od kompanija Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o. Ukoliko kompanije Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o., na osnovu zahteva trećih lica, pretrpe štetu, učesnik je saglasan da će kompanijama Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o. nadoknaditi svaku štetu koju Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o. pretrpe po navedenom osnovu.

13. Najkreativniji učesnik je saglasan da Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i/ili kompanija New Moment New Ideas Company d.o.o. imaju pravo da sve prijavljene fotografije, kao i onu koja bude izabrana od strane Komisije, kao najbolji odgovor na zadatu temu, objavi na svom internet sajtu i društvenim mrežama (Facebook, Instagram i YouTube), kao i na www.rajicevashoppingcenter.rs koristi je predmetno, prostorno i vremenski neograničeno, bez plaćanja bilo kakve naknade učesniku za korišćenje fotografije. Korišćenje fotografije, u smislu prethodnih odredaba, uključuje, ali se ne ograničava na: beleženje i umnožavanje fotografije, interaktivno činj enje fotografije dostupnoj javnosti, prilagođavanje, izmene i aranžiranje fotografije, javno saopštavanje fotografije sa nosača slike i zvuka, kao i druga imovinska autorska prava, odnosno prava intelektualne svojine u smislu sadašnjih propisa Republike Srbije ili onih važećih u budućnosti, odnosno druge načine ekonomskog iskorišćavanja, bez predmetnog, prostornog i vremenskog ograničavanja i bez plaćanja bilo kakve naknade učesniku od strane kompanija Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o., tokom perioda korišćenja fotografije od strane kompanija Rajićeva Shopping Center Management d.o.o. i New Moment New Ideas Company d.o.o., u bilo koje svrhe.

14. Učešćem na Konkursu i objavljivanjem fotografija na svom Instagram profilu učesnik je saglasan da verziju fotografije koju je prijavio na Konkurs ne može dalje da ekonomski iskorišćava (proda, da u zakup ili na bilo koji drugi način ekonomski iskorišćava ili njome ekonomski raspolaže).

15. Organizator zadržava pravo izmene i dopune tih Opštih odredaba i uslova tokom celog trajanja Konkursa. U slučaju izmene i dopune tih Opštih odredaba i uslova, Organizator će nove Opšte odredbe i uslove objaviti na internet sajtu www.rajicevashoppingcenter.rs, a tako izmenjene, odnosno dopunjene Opšte odredbe i uslovi biće obavezujuće za Učesnika od trenutka kada budu objavljene na navedenom internet sajtu.

16. . Učesnik je saglasan da njegovo ime, pseudonim ili znak ne budu naznačeni, odnosno navedeni, prilikom svakog javnog saopštavanja fotografija.

17. Pobjednik konkursa je saglasan da će po proglašenju za pobjednika dati svoje lične podatke koji mogu da se objave na internet kanalima, i u skladu sa čl. 10. Zakona o zaštiti podataka o ličnosti daje svoj punovažni pristanak za obradu tih podataka, pošto je, zbog čl. 15 istog zakona preko ovih pravila, obavješten o obradi.

Rajićeva Shopping Center Management d.o.o.